

1. PROBLÉMATIQUE

- Lacunes observées à propos d'attitudes professionnelles chez des étudiants du programme *Commercialisation de la mode* du Collège Laflèche, particulièrement en stages;
- Difficultés liées à l'enseignement d'attitudes professionnelles.

2. OBJECTIFS DE RECHERCHE

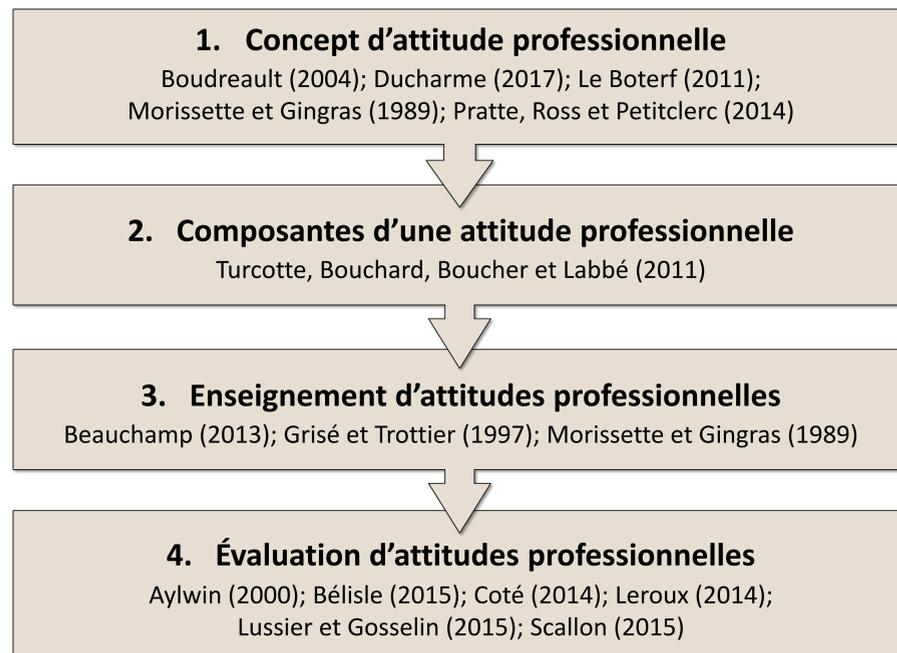
OBJECTIF GÉNÉRAL

Évaluer une démarche d'enseignement d'attitudes professionnelles au collégial.

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

1. Valider une démarche d'enseignement d'attitudes professionnelles auprès d'enseignants du programme *Commercialisation de la mode* du Collège Laflèche;
2. Mettre à l'essai la démarche d'enseignement d'attitudes professionnelles validée dans le programme de *Commercialisation de la mode* du Collège Laflèche;
3. Évaluer la mise à l'essai de la démarche d'enseignement auprès d'enseignants et d'étudiants du programme de *Commercialisation de la mode* du Collège Laflèche.

3. CADRE DE RÉFÉRENCE



Références

BEAUCHAMP, M. (2013). *L'enseignement et l'évaluation des attitudes dans le programme collégial Techniques de travail social*. Essai de maîtrise en éducation, Université de Sherbrooke; BOUDREAU, H. (2004). *La formation professionnelle Être*. Mille-Isle : Éditions Tout autrement inc.; DUCHARME, G. (2017). *Conception d'une activité d'enseignement d'attitudes professionnelles dans le programme collégial Commercialisation de la mode selon l'alignement pédagogique et le modèle ADDIE*. Essai de maîtrise en éducation, Université de Sherbrooke, Sherbrooke; GRISÉ, S. et TROTTIER, D. (1997). *Le développement d'un modèle d'enseignement des habiletés professionnelles d'ordre socioaffectif en Techniques humaines*. Rapport de recherche du Programme d'aide à la recherche sur l'enseignement et l'apprentissage (PAREA). Rimouski : Cégep de Rimouski; MORISSETTE, D. et GINGRAS, M. (1989). *Enseigner des attitudes. Planifier Intervenir Évaluer*, Québec : Les Presses de l'Université Laval.

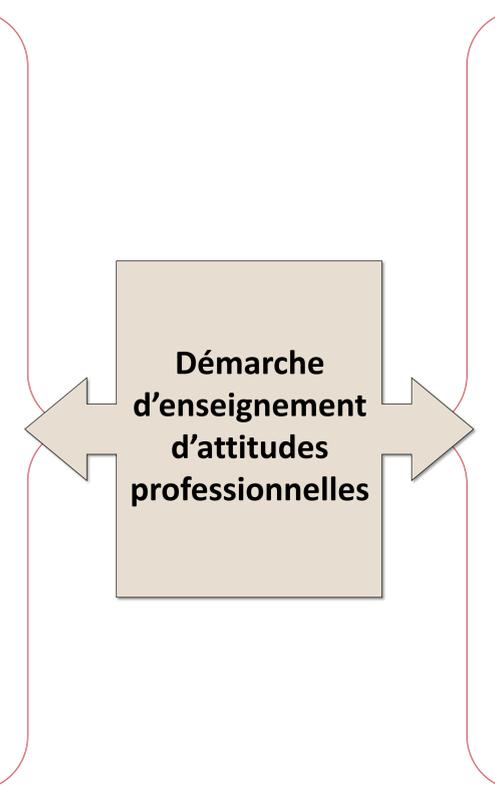
4. MÉTHODOLOGIE

- **Pôle de l'essai** : Innovation, recherche-développement
- **Type** : Qualitatif
- Approche : Interprétative
- **Outils de collecte de données** : Entrevues semi-dirigées réalisées auprès d'enseignantes et d'enseignants du Collège Laflèche, ainsi qu'auprès d'étudiantes et d'étudiants du Collège Laflèche, journal de bord de l'enseignant et de la chercheuse, questionnaire complété par des étudiantes et des étudiants du Collège Laflèche
- **Échantillonnage** : Non probabiliste de type intentionnel

5. RÉSULTATS

Une fois la démarche validée et mise à l'essai, voici les éléments qui ressortent de l'évaluation de cette mise à l'essai :

- Attitudes professionnelles ciblées cohérentes avec programme, étudiants et enseignants;
- Démarche d'enseignement touche ensemble parcours collégial;
- Stratégies pédagogiques utilisées (mise en situation et jeu de rôle) en lien avec facteurs ayant effet sur attitudes (Morissette et Gingras, 1989);
- Stratégies d'enseignement en lien avec phases apprentissage significatif (Grisé et Trottier, 1997) et rejoignent celles mises de l'avant par Beauchamp (2013);
- Démarche favorise cheminement ainsi que développement global étudiant (Grisé et Trottier, 1997; Morissette et Gingras, 1989);
- Démarche repose sur approche globale et collective, réalisée durant tout parcours étudiant (Bélisle, 2015);
- Grille utilisée permet d'identifier sens attitude ainsi que d'observer manifestation attitude (Lussier et Gosselin, 2015).



SUGGESTIONS

- Raccourcir journal réflexif et accompagner étudiants afin qu'ils posent regard plus profond en eux-mêmes;
- Devancer moment évaluation formative en 1^{re} session;
- Favoriser rencontres individuelles de suivi entre enseignant et étudiant afin de discuter formativement attitudes professionnelles ciblées;
- Utiliser portfolio d'attitudes professionnelles afin de faciliter suivi par enseignants et de rendre cheminement de chaque étudiant encore plus clair.

6. PISTES FUTURES

- Concevoir un portfolio d'attitudes professionnelles et le mettre à l'essai;
- Adapter cette démarche d'enseignement d'attitudes professionnelles, la mettre à l'essai dans d'autres programmes collégiaux, entre autres au Collège Laflèche et évaluer la mise à l'essai de celle-ci.
- Que d'autres établissements d'enseignement collégial adaptent cette démarche à leur réalité afin de favoriser la maîtrise d'attitudes professionnelles par leurs étudiants et qu'ils évaluent la mise à l'essai de celle-ci.

Un merci tout spécial à tous ceux qui ont participé de près ou de loin à cette recherche, particulièrement aux enseignants et aux étudiants du programme *Commercialisation de la mode* du Collège Laflèche. Pour toute information supplémentaire, n'hésitez pas à communiquer avec la chercheuse au : genevieve.ducharme@clafleche.qc.ca.